SEKTORRAPPORT 2012

FremKom 2: Kompetenceudfordringer i Nordjylland

FremKom
Fremtidens kompetencer i Nordjylland

Kultur, turisme og event

I FREMKOM SAMARBEJDER EN RÆKKE AKTØRER FRA UDDANNELSES-, ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSES-OMRÅDET OM AT AFDÆKKE OG DISKUTERE FREMTIDENS KOMPETENCEBEHOV I NORDJYLLAND

FREMKOM – NY ANALYSE AF FREMTIDENS KOMPETENCEBEHOV

Fokus på fremtidens kompetencebehov er afgørende for den fremtidige udvikling og vækst i Nordjylland. Derfor er det er med stor glæde, at vi præsenterer resultaterne af den nye FremKom 2-analyse. Den første blev offentliggjort første gang i 2008, hvor den gav et billede af det fremtidige kompetencebehov for halvdelen af den nordjyske arbejdsstyrke. FremKom 2 går skridtet videre og giver et billede af fremtidens kompetencebehov for ledere og medarbejdere i hele Region Nordjylland.

For at give et godt bud på, hvilke kompetencer, der bliver centrale inden for eksempelvis fødevareområdet, byggeri og offentlig forvaltning har vi med hjælp fra et konsulentfirma været rundt i hele Nordjylland for at tale med ledere og eksperter i både private virksomheder og offentlige organisationer.

Resultatet er spændende læsning, som giver stof til eftertanke og gode input til både de, der udbyder og efterspørger kompetenceudvikling. Interessant er det især at se, hvorledes der på tværs af brancher og sektorer i stadig stigende grad efterspørges både stærke faglige og stærke personlige kompetencer.

Der er stor opbakning omkring FremKom i Nordjylland, hvor strategiske aktører inden for erhvervs-, uddannelses og beskæftigelsesområdet har samarbejdet omkring at få realiseret FremKom 2-analysen. Det er med til at skabe en sammenhængende indsats, hvor vi samarbejder omkring at løse de udfordringer, som vi har i Nordjylland.

Med FremKom 2-analysen er der skabt et godt grundlag for en debat om Nordjyllands udfordringer i forhold til at sikre, at arbejdsstyrken også har de rette kompetencer om fem år. Dernæst også en diskussion af, hvordan vi sammen og hver for sig kan handle på den nye viden, som vi har fået.

FremKom 2-analysens resultater kan frit hentes på FremKom´s hjemmeside www.fremkom.dk.

Ulla Astman
Formand
Vækstforum Nordjylland

Erik H. Andersen
Formand
Det Regionale Beskæftigelsesråd

INDHOLD

1.1 Indledning 4

1.2 Opsummering 5

1.3 Kultur, turisme- og eventsektoren i Nordjylland 6

1.4 Arbejdskraft- og kompetencebehov 7

1.4.1 Kompetencebehovet 11

1.5 Kompetencemæssige udfordringer 15

Forsidebillede: Michael Bo Rasmussen / Baghuset

Foto: Michael Damsgaard

1.1 INDLEDNING

I denne publikation sættes fokus på det fremtidige arbejdskraft- og kompetencebehov inden for kultur-, turisme- og eventsektoren i Nordjylland. Publikationen er del af en større analyse under det såkaldte FremKom 2-projekt, hvis formål er at afdække, hvad der vil være fremtidens kompetencebehov fem år frem i tiden i Region Nordjylland.

FremKom 2-projektet er en videreførelse af FremKom 1, der blev gennemført i 2007-2008, og som også satte fokus på fremtidens kompetenceudfordringer i Region Nordjylland. Hvor FremKom 1-projektet afdækkede virksomhedernes kompetencebehov indenfor seks udvalgte erhvervsklynger, der tilsammen omfattede 50% af det nordjyske arbejdsmarked afdækker Fremkom 2 det samlede nordjyske arbejdsmarked fordelt på 16 sektorer[1]. Projektet har således både undersøgt tendenser og udfordringer på tværs af sektorer og samtidigt set på, hvilke specifikke arbejdskraft- og kompetencemæssige udfordringer de enkelte sektorer står overfor.

Udover at have fokus på regionens forskellige sektorer har der i FremKom 2-projektet også været fokus på at afdække arbejdskraft- og kompetencebehovet inden for regionens fire forskellige arbejdskraftoplande: Aalborg, Thy-Mors, Himmerland og Vendsyssel. Arbejdskraftoplandene er defineret ved at være klynger af kommuner, der har en stor gensidig udveksling af arbejdskraft.

Projektet er derfor også mundet ud i flere rapporter. Dels en hovedrapport, der går på tværs af sektorer og oplande, og dels en række kortere oplands- og sektorrapporter, der gennemgår hovedkonklusioner i relation til de enkelte sektorer og oplande. Alle rapporter kan frit downloades på FremKom´s hjemmeside www.fremkom.dk.

Selve dataindsamlingen såvel som udarbejdelsen af rapporter er blevet udført af Oxford Research A/S i tæt samarbejde med Region Nordjylland. Ligeledes har FremKom 2-projektets følge- og styregruppe, der består af de væsentligste erhvervspolitiske og uddannelses- og beskæftigelsesaktører i regionen, løbende været inddraget i analyseprocessen i forhold til at udstikke projektets retning, udvælge og tilpasse metoder samt facilitere kontakter til relevante virksomheder og eksperter til interview, fokusgrupper og workshop.

KULTUR-, TURISME- OG EVENTSEKTOREN ER DEFINERET SOM HOTEL- OG RESTAURATIONS-VIRKSOMHEDER SAMT VIRKSOMHEDER OG INSTITUTIONER, DER BESKÆFTIGER SIG MED KULTUR OG FORLYSTELSER.

Rapporterne i FremKom 2-projektet bygger på et omfattende analysearbejde, hvor der har været indsamlet data via følgende metoder:

- Registerbaserede fremskrivninger af udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i regionen fordelt på sektorer og oplande.
- Kvalitative interview med brancheeksperter inden for de 16 sektorer.
- Spørgeskemaundersøgelse til virksomheder og offentlige arbejdsgivere i hele regionen.
- Kvalitative interview med 60 virksomheder fordelt på de 16 brancher og de fire oplande.
- Afsluttende workshop, hvor eksperter og interessenter har kommenteret hovedkonklusioner og anbefalinger.

[1] Ud af de i alt 16 sektorer arbejdsmarkedet er blevet opdelt i, er der blevet udarbejdet rapporter for de 15 sektorer. Der er ikke blevet udarbejdet en sektorrapport for 'Øvrig produktion', da dette reelt set ikke er en sektor, men en restgruppe af mindre og meget forskelligartede produktionssektorer, der ikke passer ind under de andre sektorer.

1.2 OPSUMMERING

Kort opsummeret viser sektorrapporten for den nordjyske kultur-, turisme- og eventsektoren følgende:

- Med lidt over 9.000 ansatte (i 2011) hører ***turisme, kultur og event rent beskæftigelsesmæssigt til blandt de mellemstore*** sektorer i Nordjylland.

- Registerbaserede fremskrivninger peger på ***en moderat vækst på lidt over 2% i beskæftigelsen*** inden for kultur-, turisme og eventsektoren i Nordjylland frem mod 2016. ***Virksomhederne i sektoren er dog blandt de mindst optimistiske i Nordjylland,*** hvad angår forventningerne til medarbejdervækst de kommende fem år.

- Virksomhedernes begrænsede vækstforventninger inden for kultur-, turisme og eventsektoren skyldes formentligt, at mange af de nordjyske virksomheder stadig mærker finanskrisen, hvor mange ***kunder er blevet meget prisfokuserede*** samtidigt med, at den ***internationale konkurrence*** fra billigere og mere eksotiske destinationer er øget.

- Eksperter påpeger dog, at ***Nordjylland har et stort potentiale relateret til turisme,*** da regionen udbuds- og produktmæssigt står stærkt. Regionen har for eksempel mange enestående naturområder og gode strande. Turismesektoren er desuden en strategisk vigtig sektor for regionen, da den har et stort potentiale som jobskaber i udkantsområder.

- Generelt forventer virksomhederne særligt at ville ***efterspørge de mere personlige kompetencer*** som fleksibilitet, serviceorientering og forretningsforståelse. Netop fordi kultur-, turisme og eventsektoren er en servicesektor, hvor den personlige kontakt til kunderne er hyppig og afgørende for kundernes oplevelse af kvalitet, er det at være serviceminded ofte en kompetence, der vægtes højere end medarbejdernes faglige og tekniske færdigheder. Fra interviewene med kultur-, turisme- og eventvirksomhederne i regionen fremgår det ligeledes, at ***kompetencer relateret til kvalitetsbevidsthed og æstetik*** også spiller en stigende rolle.

- Inden for restaurationssektoren har nogle eksperter og virksomheder desuden nævnt, at de forventer, at der vil blive ***mangel på faglærte kokke og tjenere.*** Allerede i dag kan det være en udfordring at få fat på kokke og tjener – særligt de dygtige og kreative kokke er der rift om.

- Eksperter peger desuden på, at sektoren i høj grad vil få ***behov for ledere, der mestrer moderne ledelsesteknikker.*** Særligt hotel- og restaurationssektoren har været præget af 'kæft, trit og retning', men unge medarbejdere gider ikke arbejde under denne ledelsesform længere. Derfor skal ledere i fremtiden være meget bedre til coache og motivere deres medarbejdere samt skabe teamfølelse og arbejdsglæde på arbejdspladsen.

1.3 KULTUR, TURISME- OG EVENTSEKTOREN I NORD-JYLLAND

Med lidt over 9.000 ansatte (i 2011) hører turisme, kultur og event rent beskæftigelsesmæssigt til blandt de mellemstore sektorer i Nordjylland. Sammenlignet med resten af Danmark udgør sektorens bruttofortjeneste dog en væsentligt større andel af den nordjyske økonomi og kan således siges at udgøre en regional erhvervsmæssig specialisering[2].

Inden for den nordjyske kultur-, turisme- og eventsektor er det de traditionelle turismeerhverv som hoteller, feriecentre, restauranter og cafeer, som både har den største omsætning og beskæftiger flest medarbejdere. De mere kunst- og eventprægede aktiviteter som musik, kongresser og udstillinger udgør således stadigvæk kun en meget lille del af samlede beskæftigelse inden for sektoren[3].

Kultur-, turisme- og eventsektoren har været en sektor, der både i Danmark og i Nordjylland har oplevet relativt høje vækstrater siden midt 90'erne. Væksten har dog med undtagelse af hovedstadsområdet som oftest været drevet af øget indenlandsk efterspørgsel. Samtidigt har sektoren oplevet et meget markant fald i omsætningen i forbindelse med finanskrisen. Sektoren er dog så småt ved at komme oven på igen, men generelt er de nordjyske kultur-, turisme- og eventvirksomheder blandt de mere skeptiske i regionen, hvad angår forventninger til fremtidig vækst. Dette skyldes bl.a., at virksomhederne mærker den stigende internationale konkurrence fra billigere og mere eksotiske destinationer, samt at mange kunder som et resultat af krisen er begyndt at forlange mere for færre penge.

De interviewede turismeeksperter mener dog, at Nordjylland har et stort potentiale relateret til turisme, da regionen udbuds- og produktmæssigt står stærkt. Regionen har for eksempel mange enestående naturområder og gode strande. Herudover er der et varieret udbud af hoteller, restauranter, cafeer, kroer m.v. i den dyre såvel som i den prisbevidste ende. Ligeledes er der gode forbindelser til regionen fra bl.a. Norge, Sverige og København, og der kommer allerede i dag mange rejsende til regionen. En klar udfordring er dog at få flere af de rejsende til at blive i regionen og opfatte den som et egentligt turistmål og ikke bare en transitregion. Turismesektoren er desuden en strategisk vigtig sektor for regionen, da den har et stort potentiale som jobskaber i udkantsområder. Herudover er det en sektor, som også i fremtiden vil få brug for ufaglært arbejdskraft. Samarbejdet om at markedsføre regionen samt om at udvikle nye og innovative turismeprodukter, der kan tiltrække flere turister til regionen, bør derfor styrkes.

Strukturelt oplever sektoren en stigende konsolidering, hvor store og ofte internationale kæder inden for fastfood, cafeer og hoteller vinder markedsandele. Sektoren er dog stadigt domineret af de helt små virksomheder. En anden tydelig tendens er brugen af IKT, herunder især onlineløsninger, der i løbet af de seneste år har forandret sektoren betydeligt. Kunder kan i dag selv booke fly, hotel og restauranter over nettet, ligesom de kan læse anmeldelser og vurderinger af steder og seværdigheder fra andre turister.

Sidst men ikke mindst oplever kultur-, turisme-, og eventvirksomhederne, at kunderne i stigende grad ønsker individualiserede oplevelser. Nogle kundesegmenter er også så småt begyndt at efterspørge produkter og services med en klar sundhedsmæssig og miljømæssig profil ligesom gourmetoplevelser og 'local produce' efterspørges af flere og flere kunder. Virksomhederne oplever derfor i stigende grad, at de skal kunne tilbyde mere nuancerede og differentierede produkter og services for at kunne tiltrække kunder, samtidig med at prisen stadig er et vigtigt konkurrenceparameter for de fleste.

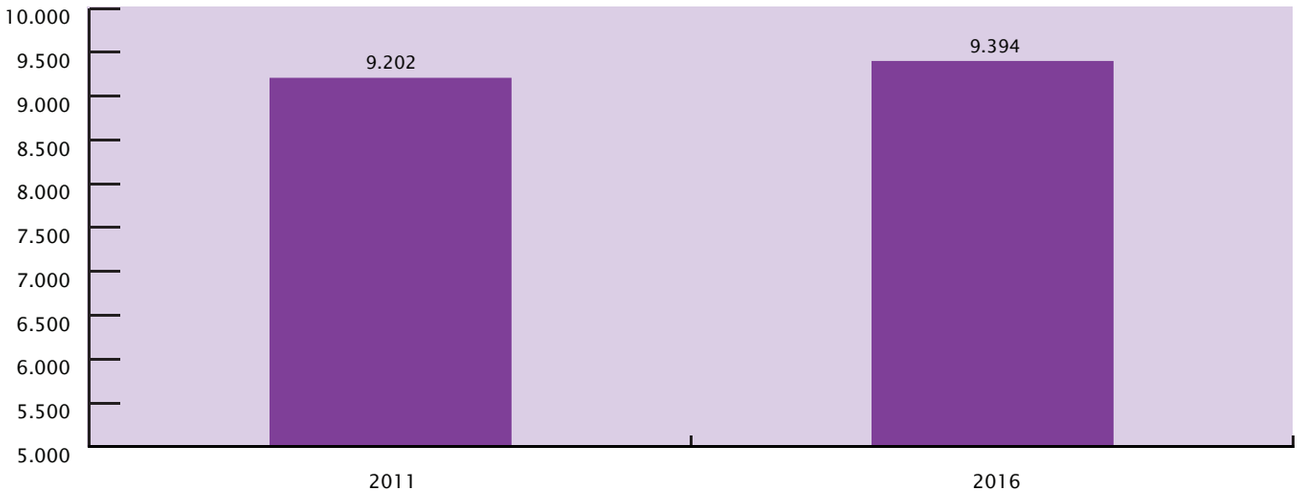
[2]Kilde: Kompetenceudfordringer I Nordjylland: Oplevelseserhvervene, Region Nordjylland 2008
[3]Kilde: Kompetenceudfordringer I Nordjylland: Oplevelseserhvervene, Region Nordjylland 2008

Foto: Michael Damsgaard

1.4 ARBEJDSKRAFT- OG KOMPETENCEBEHOV

Registerbaserede fremskrivninger peger på en vækst på lidt over 2% i beskæftigelsen inden for kultur-, turisme og eventsektoren i Nordjylland frem mod 2016 (se figur 1 og 2). Sektoren er således blandt de 4-5 sektorer, der ifølge fremskrivninger rent beskæftigelsesmæssigt vil vække mest i regionen de kommende fem år.

Figur 1 Arbejdskraftbehovet inden for kultur, turisme og event i Nordjylland (antal ansatte)



Kilde: Oxford Research og Center for Regional- og Turismeforskning 2010

Foto: Bent Næsby

Beskæftigelsesvæksten inden for kultur-, turisme og events må dog stadig siges at være forholdsvis moderat – særligt hvis man sammenligner med IKT-sektoren, der topper vækstlisten med beskæftigelsesfremgang på næsten 6% frem mod 2016 (se tabel 1)

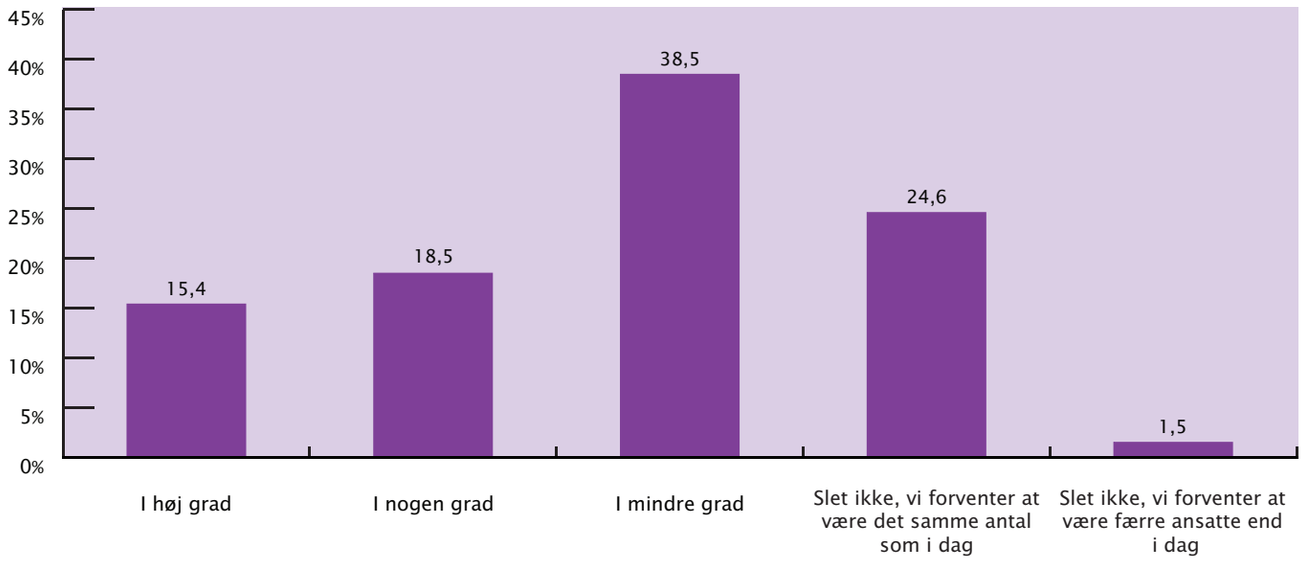
Tabel 1: Ændring i arbejdskraftbehovet i Region Nordjylland fordelt på sektorer

Sektor	Antal ansatte 2011	Antal efterspurgte ansatte 2016	Ændring i procent +/-
Fødevarer og støtteerhverv	39.550	34.398	-13,0%
Møbel, beklædning og støtteerhverv	7.029	6.693	-4,8%
Kultur, turisme og event	9.202	9.394	2,1%
Oplevelsesindustri	5.414	5.443	0,5%
IKT	5.637	5.971	5,9%
Energi og miljø og støtteerhverv	6.464	6.102	-5,6%
Transport og støtteerhverv	17.651	17.787	0,8%
Byggeri og støtteerhverv	38.001	38.447	1,2%
Metalindustri	2.087	2.033	-2,6%
Sundhedsvæsen, sundhedsteknologi og medico	25.447	26.259	3,2%
Finans, forsikring og videnservice	9.334	9.432	1,0%
Handel og forretningsservice i øvrigt	19.679	20.153	2,4%
Øvrig produktion	7.935	7.588	-4,4%
Uddannelse	22.326	21.249	-4,8%
Pleje og omsorg	30.935	29.866	-3,5%
Offentlig administration og organisationer	17.113	16.952	-0,9%

Kilde: Center for Regional- og Turismeforskning 2010 og Oxford Research 2010

Ser vi på kultur-, turisme- og eventvirksomhedernes egne forventninger til vækst i antal ansatte, er billedet noget delt og farvet af en vis pessimisme. 38,5% svarer således, at de kun i mindre grad forventer vækst i antallet af ansatte, mens 24,6% regner med status quo og 1,5% med et fald. Kun omkring 34% af virksomhederne forventer i nogen eller høj grad at skulle ansætte flere medarbejdere frem til 2016. Virksomhederne i kultur-, turisme- og eventsektoren er således sammen med møbel- og beklædningsindustrien blandt de mindst optimistiske i Nordjylland, hvad angår forventningerne til medarbejdervækst.

Figur 2 I hvor høj grad forventer din virksomhed at vække i antal ansatte frem til 2016?



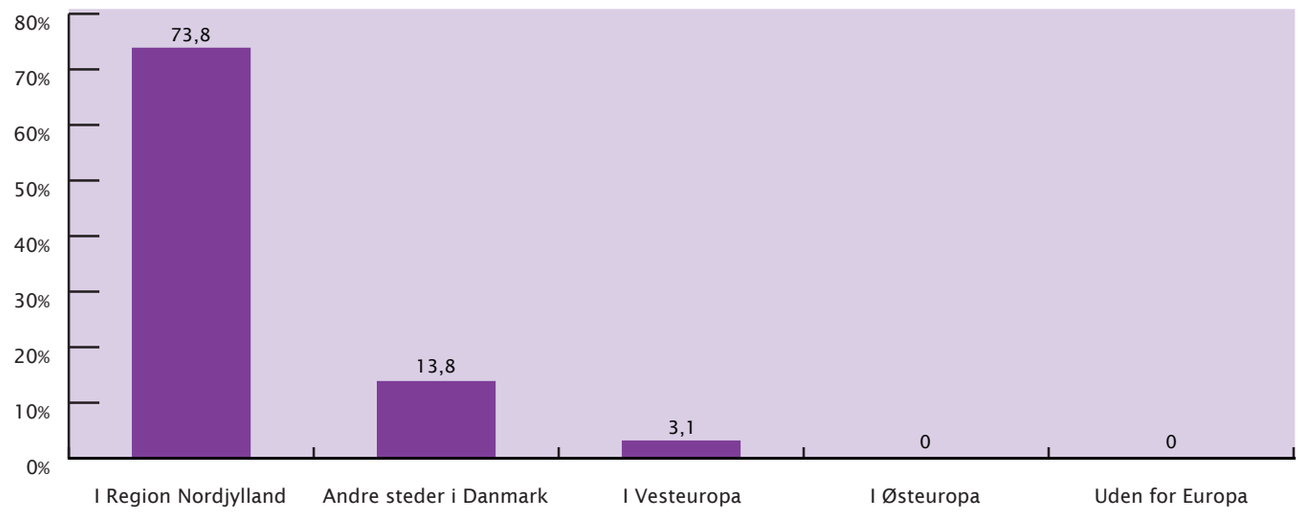
Kilde: Oxford Research 2011

Som tidligere nævnt skyldes de meget begrænsede vækstforventninger inden for kultur-, turisme- og eventsektoren formentlig, at mange af de nordjyske virksomheder mærker finanskrisen, hvor mange kunder er blevet meget prisfokuserede, samtidig med at den internationale konkurrence fra billigere og mere eksotiske destinationer er øget.

Vækst vil primært ske inden for regionen på trods af stigende internationalisering

Kultur-, turisme og eventsektoren er typisk meget afhængig af lokalisering og beliggenhed, og dens produkter og services knytter sig derfor til specifikke steder, hvorfor sektoren af natur er meget stedbunden og kun kan outsource få funktioner relateret til administration og andre 'back-office' funktioner som hjemmeside og it-systemer. Virksomhederne inden for sektoren forventer i forlængelse af dette da også i høj grad primært at ville vække inden for Region Nordjylland, såfremt de vækster de kommende fem år (se figur 3).

Figur 3 Hvis din virksomhed vækster inden for fem år, hvor forventer du primært, at det vil ske?



Kilde: Oxford Research 2011

Omkring 17% af virksomhederne forventer, at de primært vil vække uden for regionen. Denne gruppe virksomheder udgøres formentlig af større nationale og internationale hotel og restaurationskæder, for hvem Nordjylland kun er et forholdsvist lille og begrænset marked.

Thomas

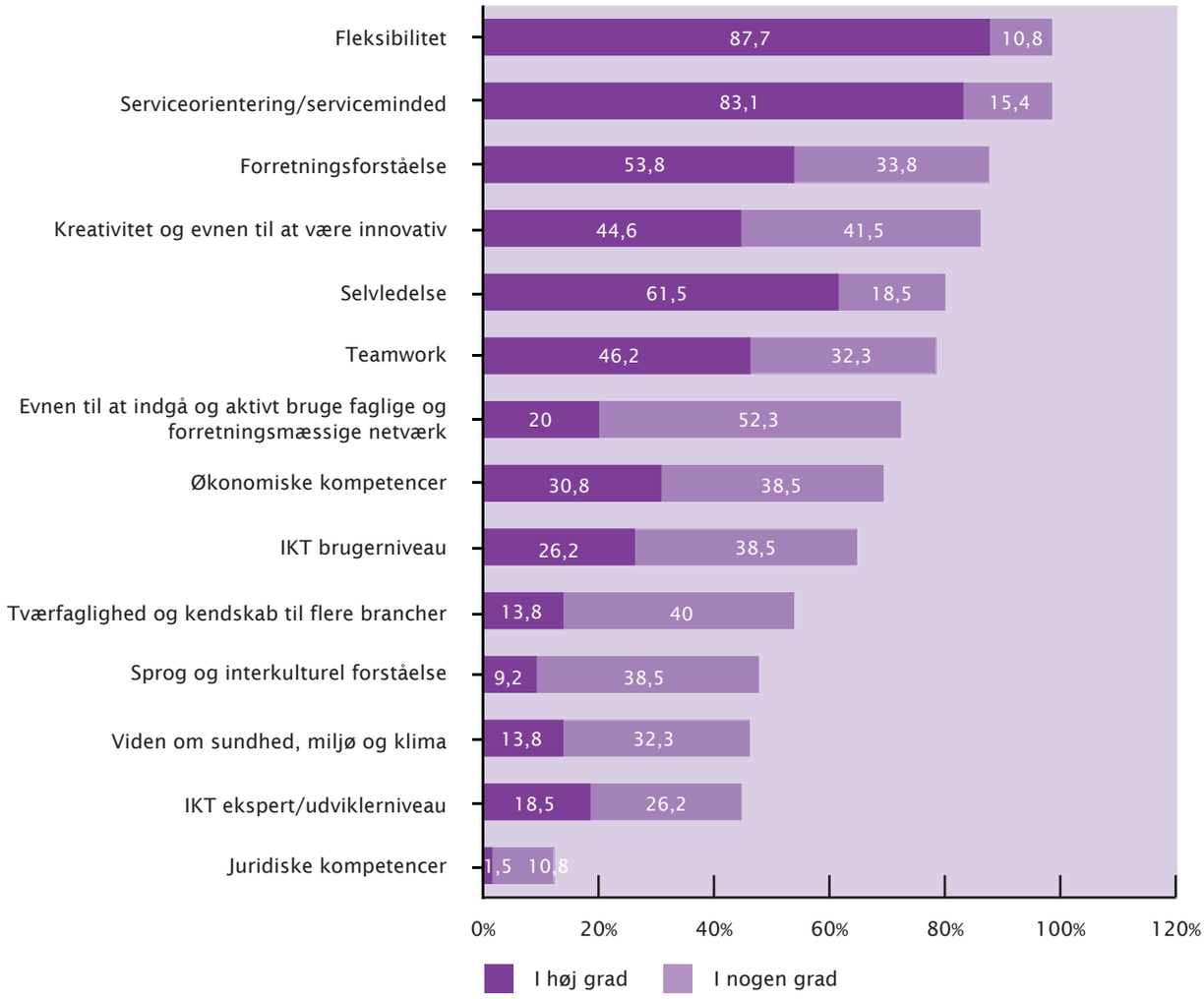
1.4.1 KOMPETENCEBEHOVET

Kultur-, turisme og eventsektoren adskiller sig fra mange andre sektorer i Nordjylland ved at beskæftige mange ufaglærte. Selvom tendensen også her går i mod en større efterspørgsel efter uddannet arbejdskraft, herunder bl.a. faglærte kokke og tjenere, forventer virksomhederne inden for sektoren stadig at have et markant behov for ufaglært arbejdskraft i fremtiden.

Konsolideringen af sektoren, hvor de store nationale og internationale kæder vokser betyder dog, at sektoren i stigende grad efterspørger uddannet personale inden for økonomi, administration, HR og marketing. Disse arbejdspladser skabes dog langt fra altid i Nordjylland, men ofte i København, Aarhus eller i udlandet, hvor de store hotel- og restaurationskæder har hovedkontorer.

Efterspørgslen efter kompetencer på medarbejderniveau inden for turisme ligner overordnet set efterspørgslen blandt de nordjyske virksomheder generelt. Det er således de personlige kompetencer som fleksibilitet, serviceorientering og forretningsforståelse, flest virksomheder efterspørger (se figur 4).

Figur 4 Hvilke medarbejderkompetencer efterspørger din virksomhed frem til 2016?



Kilde: Oxford Research 2011

De personlige kompetencer, herunder særlig servicemindedhed, blev også allerede fremhævet af turismevirksomhederne i analysen i FremKom 1. Netop fordi kultur-, turisme og eventsektoren er en servicesektor, hvor den personlige kontakt til kunderne er hyppig og afgørende for kundernes oplevelse af kvalitet, er det at være serviceminded ofte en kompetence, der er vigtigere end medarbejdernes faglige og tekniske færdigheder:

"Det er vigtigt, at det er mennesker, der kan kommunikere, være indlevende og være servicemindede. Det smitter for eksempel også af på de håndværkere, vi ansætter. Det er vigtigt, at de også kan det med service, da de går op ad gæsterne hele tiden. Derfor er service kodeordet for os hele vejen rundt. Og det er de medarbejdere, der ikke er servicemindede og ikke kan med gæsterne, der ryger først – så kan de være nok så dygtige til det faglige. Sådan er det bare".

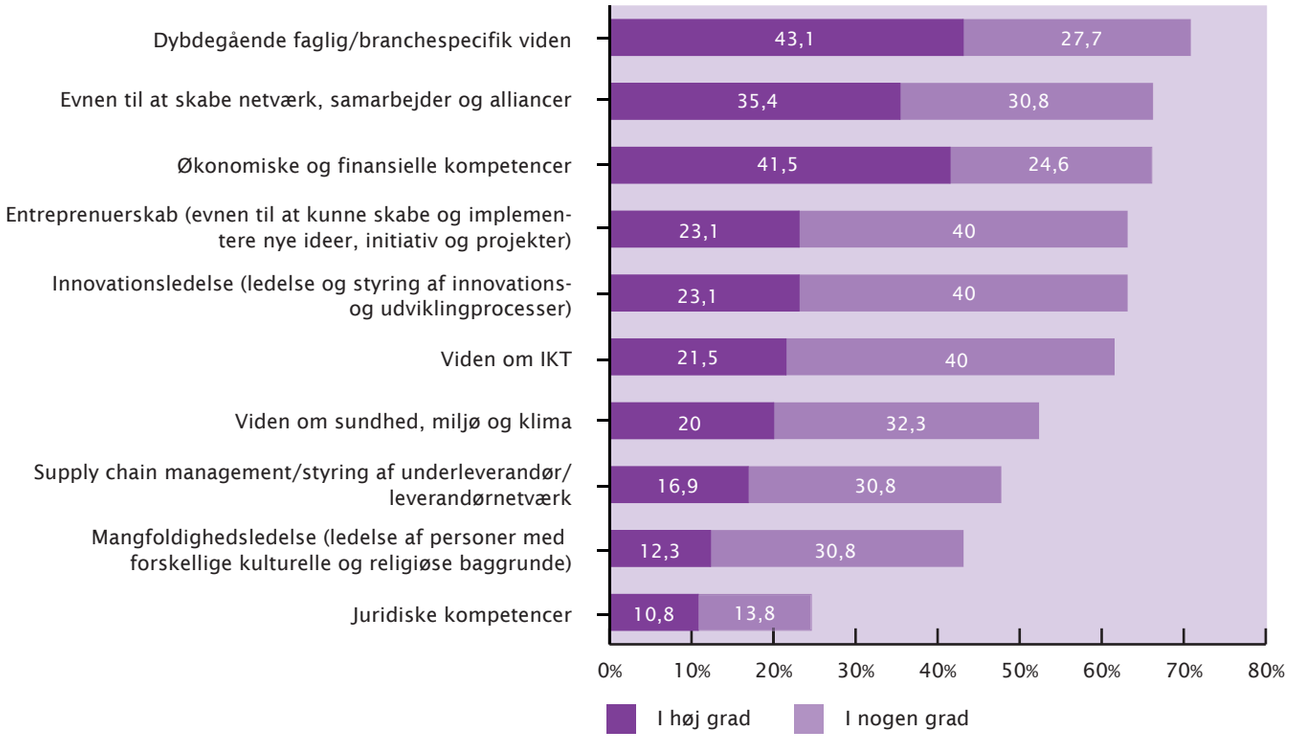
Direktør, feriecenter i Region Nordjylland

Ved servicemindedhed forstås typisk, at man skal være smilende, udadvendt, imødekommende og vise overskud, samt at man er god til at kommunikere og forstå kundernes behov. En del virksomheder synes, at alt for mange unge i dag mangler dette, og efterlyser, at man fra uddannelsesinstitutionernes side, får sat mere fokus på at gøre unge opmærksomme på, hvad det vil sige at arbejde i et servicefag som turisme.

Fra interviewene med kultur-, turisme- og eventvirksomhederne i regionen fremgår det ligeledes, at kompetencer relateret til kvalitetsbevidsthed og æstetik også spiller en stigende rolle. Kvalitet er et vidt begreb, der kan dække over mange ting. Netop derfor er det vigtigt, at medarbejderne er bevidste om, hvad kvalitet er i forhold til den specifikke service eller det produkt, de arbejder med samt hvilke kvalitetsparametre, forskellige kundegrupper går efter. Behovet for kompetencer inden for sprog og interkulturel forståelse ser derimod ikke ud til at fylde meget i den nordjyske kultur-, turisme- og eventsektor. Dette burde dog formentlig være noget, virksomhederne havde mere opmærksomhed på, da internationaleturister fra lande uden for Danmark trods alt spiller en væsentlig rolle for sektoren samtidig med, at vækstpotentialet især ligger i at få tiltrukket flere udenlandske gæster til regionen.

På ledelsesniveau er det særligt dybdegående branchespecifik viden, økonomiske og finansielle kompetencer samt evne til at skabe netværk, alliancer og samarbejder, der vil blive efterspurgt af de nordjyske kultur-, turisme- og eventvirksomheder. At evnen til at skabe netværk, alliancer og samarbejder ligger højt på listen passer godt med, at flere eksperter netop har understreget, at nye kultur- og turistprodukter i stigende grad opstår i samarbejde med aktører inden for andre brancher som fødevarer, IKT og oplevelseserhverv. Evnen til at netværke, tænke på tværs og samarbejde blev også fremhævet som en af de vigtigste fremtidige kompetencer for turisme- (og oplevelses-) sektoren i FremKom 1.

Figur 5 Hvilke kompetencer på ledelsesniveau efterspørger din virksomhed frem til 2016?



Kilde: Oxford Research 2011

Eksperter og virksomheder peger desuden på, at sektoren i høj grad vil få behov for ledere, der mestrer moderne og 'bløde' ledelsesteknikker. Særligt hotel- og restaurationssektoren har været præget af 'kæft, trit og retning', men unge medarbejdere gider ikke arbejde under denne ledelsesform længere. Derfor skal ledere i fremtiden være meget bedre til coache og motivere deres medarbejdere samt at skabe teamfølelse på arbejdspladsen. Herudover er det vigtigt, at der er en god tone mellem medarbejderne, da stemningen mellem medarbejderne ofte vil smitte af på gæsternes oplevelse af stedet:

"Ledelsesmæssigt har vi brug for flere bløde folk. Det skal være mennesker, der er det gode eksempel. Kvalifikationerne har dermed ændret sig over tid, og her skal lederen ikke længere være konfliktskabende. Den ånd og tone, vi har imellem hinanden, er jo også den, som gæsterne oplever. Derfor er det vigtigt, at folk kan med hinanden, og derfor skal lederen gå forrest. De skal evne at omgås alle, ellers går det ikke."

Direktør, feriecenter i Region Nordjylland

Kompetenceudvikling og efteruddannelse

Virksomhedsinterviewene viser, at virksomhederne inden for kultur, turisme og event er gode til at tilbyde deres medarbejdere kompetenceudvikling og efteruddannelse. Interviewene er dog alle gennemført med lidt større virksomheder, og tidligere undersøgelser har vist, at særligt de mindre virksomheder inden for turismesektoren i meget begrænset grad har fokus på kompetenceudvikling og efteruddannelse[3]. Billedet af en nordjysk kultur-, turisme- og eventsektor som systematisk efteruddanner medarbejderne er derfor nok ikke helt reelt.

De typer af efteruddannelse, som de interviewede virksomheder typisk efterspørger og i høj grad også forventer at efterspørge de kommende år, er grundlæggende kurser inden for salg, økonomi og it. Flere af virksomhederne har dog også understreget, at de også i stigende grad tilbyder deres medarbejdere at komme på kurser med fokus på personlig udvikling som et redskab til at øge motivationen, modenhed og arbejdsglæden hos medarbejderne.

[4] Se for eksempel: Comprehensive sectoral analysis of emerging competencies and economic activities in the European Union, Oxford Research for EU Kommissionen 2009.

1.5 KOMPETENCEMÆSSIGE UDFORDRINGER

Kort opsummeret tyder det på, at den nordjyske kultur-, turisme og eventsektor vil opleve en moderat vækst i antallet af ansatte de kommende fem år. Selvom tendensen også her går i mod en større efterspørgsel efter uddannet arbejdskraft, adskiller sektoren sig fra mange af de andre nordjyske service- såvel som produktionssektorer ved også at forvente at have et markant behov for ufaglært arbejdskraft i fremtiden.

Kultur-, turisme- og eventvirksomhederne er overordnet set tilfredse med udbuddet af arbejdskraft i regionen og forventer generelt ikke at få problemer med at skaffe medarbejdere i de kommende år. Virksomhederne efterlyser dog, at unge bliver mere servicemindede og bevidste om, hvad det vil sige at arbejde i en sektor, som lever af at yde god service til sine kunder. Inden for restaurationssektoren har nogle eksperter og virksomheder desuden nævnt, at de forventer, at der vil blive mangel på faglærte kokke og tjenere. Allerede i dag kan det være en udfordring at få fat på uddannede kokke og tjenere. Særligt de dygtige og kreative kokke er der rift om.

På ledelsesniveau bliver den helt store udfordring for sektoren at få langt flere ledere, der mestrer moderne ledelsesteknikker. Særligt hotel- og restaurationssektoren har været præget af 'kæft, trit og retning', men unge medarbejdere gider ikke arbejde under denne ledelsesform længere. Derfor skal ledere i fremtiden være meget bedre til at coache og motivere deres medarbejdere samt at skabe teamfølelse og arbejdsglæde blandt medarbejderne.

I den følgende boks opsummeres de væsentligste kompetencemæssige udfordringer for kultur-, turisme- og event-sektoren i Region Nordjylland.

KULTUR-, TURISME- OG EVENT-SEKTORENS VÆSENTLIGSTE KOMPETENCEMÆSSIGE UDFORDRINGER

- De interviewede kultur-, turisme- og eventvirksomhederne er overordnet set tilfredse med udbuddet af arbejdskraft i regionen og forventer generelt ikke at få problemer med at skaffe medarbejdere i de kommende år.
- Virksomhederne efterlyser dog, at unge bliver mere servicemindede og bevidste om, hvad det vil sige at arbejde i en sektor, som lever af at yde god service til sine kunder.
- Inden for restaurationssektoren har nogle eksperter og virksomheder desuden nævnt, at de forventer, at der vil blive mangel på faglærte kokke og tjenere.
- På ledelsesniveau bliver den helt store udfordring for sektoren at få langt flere ledere, der mestrer moderne ledelsesteknikker.

FremKom
Fremtidens kompetencer i Nordjylland

Kolofon
Udgivet af Region Nordjylland,
Regional Udvikling
Analyse: Oxford Research A/S
Design og layout: Weltklasse reklame + pr
Tryk: Vester Kopi A/S
1. oplag
Januar 2012

Regional Udvikling
Region Nordjylland
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Ø

Tlf. +45 96 35 00 00
Mail: info@fremkom.dk
Web: www.fremkom.dk