

FremKom 3 Oplandsworkshop, Himmerland: **Udfordring 1**



Vejledning

Dette slideshow indeholder idéark udfyldt for udfordring 1 til workshoppen om Fremtidens Kompetencer i Himmerland.

Udfordring 1:

FremKom analysens survey siger, at der forventes særlig vækst indenfor metal og der vurderes at komme mangel på kompetent arbejdskraft. Hvordan imødekommer vi denne udfordring med at sikre kompetent arbejdskraft indenfor jern og metal i fremtiden?

Kompetenceudvikling af medarbejdere til Jern og Metal

> Indhold:

1. At opkvalificere ufaglærte til faglærte i de enkelte brancher. Dette drejer sig om de, der allerede er etableret på arbejdsmarkedet (ældre).
 - Branding for de etablerede:
 - Påvirkning af virksomhederne til opkvalificering
 - Kom i lære som voksen
 - Ændring af kultur
 - Rollemodeller – virksomheder som eksempler
 - 2. At skabe gode rollemodeller fælles for brancherne, som kan skabe opmærksomhed på eksempelvis sociale medier. Unge → lokalt → opkvalificering. Dette drejer sig om en indsats i forhold til unge, der ikke er i sektoren endnu.
 - Branding for de unge:
 - Skabe et billede for de unge (eks. "Blomsterberg" for konditorer eller "Rigtige mænd")
 - Være sin egen direktør som brand til gymnasieeleverne
 - Konkurrencer: eliten inden for smed
 - Synliggøre at du kan gå ind som smed og ud som ingeniør
 - Klyngedannelse med virksomheder

Kompetenceudvikling af medarbejdere til Jern og Metal

> Hvem skal involveres?

1. Uddannelsesinstitutioner og virksomheder i samarbejde (I forhold til indsatsen overfor de unge).
 - Nationalt?
 - Lokalt
 - Bloggere/youtubere
 - Sociale medier
2. Skills
 1. Konkurrence, national
 2. Blogger følger skills
 3. Film på virksomheder
3. Branding i forhold til sygehusbyggeriet → være en del af noget større
4. Brancheorganisationer
5. Jobcentre (→ over 25)
6. UU'ere
7. Kommunerne

Kompetenceudvikling af medarbejdere til Jern og Metal

> Tidsperspektiv:

- > Idéen er hurtigt realisérbar

Hurtigt realisérbar	Mellemlangt sigte	Langsigtet
2016	2017	2018

> De næste skridt for at få idéen realiseret:

1. Snak med klynger omkring branding + uddannelsesinstitutioner
2. Erhvervsskolerne inviterer erhvervsråd + virksomheder
3. Midler til markedsføring, eks. under sygehus byggeriet + skills
 - Bloggere og produktion af film

Kompetenceudvikling af medarbejdere til Jern og Metal

> **Udarbejdet af:**

- > Dan Skovgaard, Himmerlands Udviklingsråd
- > Kirstine Hvelplund, AOF
- > Ole Madsen, Metal Himmerland/RAR
- > Lone Johansen, Region Nordjylland
- > Ella Holm Hansen, Erhvervsskolerne Aars

> **Ønsker at arbejde videre med idéen (har vedlagt visitkort):**

- > Kirstine Hvelplund, AOF
- > Ole Madsen, Metal Himmerland/RAR
- > Dan Skovgaard, Himmerlands Udviklingsråd



FremKom 3 - Himmerland

Rå-idéer til udfordring 1

Idéer til udfordring 1

- › Fortælle elever i gymnasiet, at der også er en anden vej (faglært) bagefter. Vejledning om andre uddannelser.
- › Markedsføring/rollemodeller indenfor smede/jern osv. Faglærte. Eksempel: "De Rigtige Mænd".
- › Virksomhederne skal lære at sælge sig selv
- › Påvirke modstand mod kompetenceudvikling – brug kompetencefonde
- › Virksomhederne mindset for at kunne rekruttere og fastholde fremtidens arbejdskraft skal udvikles
- › Opkvalificere ufaglærte i faglært arbejde. Jobcenter + uddannelsesinstitutioner samarbejde med virksomheder om at lave relevant opkvalificering.
- › Samarbejde i klynger (fx MARCOD). Deles om lærlinge. De udlærte bliver i klynger. Større udbytte